INSTIKI
INSTITUT BISNIS DAN TEKNOLOGI INDONESIA

INKUBATOR BISNIS INSTIKI

SOSIALISASI

PANDUAN KOMPETISI

IDEASI

2027

KOMPETISI IDE BISNIS INSTIKI

inbisinstiki

inbis.instiki.ac.id

INSTIKI
INSTITUT BISNIS DAN TEKNOLOGI INDONESIA

INKUBATOR BISNIS INSTIKI

APA ITU

IDEASI 2027

- **IDEASI 2027:** Kompetisi ide bisnis mahasiswa INSTIKI dan gerbang utama rekrutmen tenan INBIS.
- **Peserta:** Mahasiswa INSTIKI berjiwa wirausaha, baik yang sudah memiliki usaha maupun baru memiliki ide bisnis.
- **Tujuan:** Mengubah ide menjadi usaha mandiri yang dapat mendukung perekonomian mahasiswa.
- **Luaran:** Menghasilkan tenan berkualitas yang mampu meraih traction eksternal dari pemerintah maupun pihak swasta, sekaligus mengharumkan nama INSTIKI.

01
IDEASI 2027
Kompetisi ide bisnis

02
PESERTA
Mahasiswa INSTIKI

03
TUJUAN
Ide menjadi usaha

04
LUARAN
Tenan berkualitas

inbis.instiki.ac.id

IDEASI
KOMPETISI IDE BISNIS INSTIKI

Inkubator Bisnis INSTIKI

TUJUAN PROGRAM

01 **Mengembangkan ekosistem kewirausahaan:** Dengan melibatkan mahasiswa, INSTIKI menciptakan lingkungan yang mendukung tumbuhnya jiwa wirausaha sejak dini.

02 **Memperkuat INBIS INSTIKI:** Kompetisi ini menjadi sarana untuk menjaring calon-calon tenan berkualitas yang akan memperkuat portofolio inkubator bisnis INSTIKI.

03 **Memberikan dampak ekonomi:** IDEASI diharapkan dapat melahirkan usaha-usaha baru yang tidak hanya menguntungkan bagi mahasiswa, tetapi juga berkontribusi pada perekonomian yang lebih luas.

04 **Meningkatkan reputasi INSTIKI:** Suksesnya para alumni IDEASI dalam mengembangkan bisnisnya akan menjadi kebanggaan tersendiri bagi INSTIKI dan meningkatkan citra institusi.

Inkubator Bisnis INSTIKI

SYARAT UMUM

01 **Status Kemahasiswaan:** Peserta harus merupakan mahasiswa aktif program apapun di INSTIKI

02 **Tim Peserta:** Peserta dapat mendaftar secara berkelompok minimal 3 orang atau maksimal 5 orang.

03 **Kewarganegaraan:** Tidak terbatas pada warga negara tertentu.

04 **Biaya Pendaftaran:** Tidak dipungut biaya apapun

05 **Tenggat Waktu Submit Proposal:** 2 *November 2026 s/d 30 November 2026*

06 **Pendaftaran :** Pendaftaran dan submit ide bisnis melalui website https://inbis.instiki.ac.id

IDEASI
KOMPETISI IDE BISNIS INSTIKI

Inkubator Bisnis INSTIKI

SYARAT IDE BISNIS

1. **Originalitas:** Ide bisnis harus original dan belum pernah diikutsertakan dalam kompetisi lain.

2. **Relevansi:** Ide bisnis harus relevan dengan kebutuhan pasar yang ada atau potensial.

3. **Kelayakan Bisnis:** Ide bisnis harus memiliki potensi untuk dikembangkan menjadi usaha yang berkelanjutan.

4. **Inovasi:** Ide bisnis harus memiliki nilai tambah atau inovasi yang signifikan.

5. **Dampak Sosial:** Diutamakan ide bisnis yang memiliki dampak positif bagi masyarakat atau lingkungan.

6. **Skalabilitas:** Ide bisnis harus memiliki potensi untuk dikembangkan menjadi usaha yang lebih besar.

inbis.instiki.ac.id

IDEASI
KOMPETISI IDE BISNIS INSTIKI

KATEGORI USAHA

Makanan dan Minuman

Makanan dan minuman merupakan produk makanan dan minuman baik dari bahan mentah menjadi setengah jadi maupun bahan setengah jadi diolah menjadi produk akhir.

Budidaya

Proses budidaya bidang agrokomplek (tanaman pangan, hortikultura, kehutanan, perkebunan, peternakan, dan perikanan).

Industri Kreatif, Seni, dan Budaya

Industri kreatif, seni, dan budaya meliputi proses penciptaan produk dan jasa yang menggunakan bahan baku lokal, inovatif dan memiliki nilai kreativitas yang dijadikan produk ekonomi dalam bidang industri kreatif, seni, dan budaya.

KATEGORI USAHA

Jasa, Pariwisata & Perdagangan

Jasa, Pariwisata, & Perdagangan meliputi aktivitas jual beli produk berupa barang (bahan baku, barang setengah jadi maupun barang jadi) jasa, dan pariwisata yang mengutamakan unsur inovasi, kreativitas, dan mengedepankan potensi wisata Indonesia.

Manufaktur dan Teknologi Terapan

Usaha manufaktur merupakan aktivitas usaha yang dimulai dari pembelian bahan baku, proses produksi dengan mesin secara massal, sehingga tercipta barang jadi yang siap digunakan oleh konsumen.

Bisnis Digital

Kategori usaha di bidang teknologi informasi dan komunikasi (TIK) yang bertujuan untuk memberikan nilai tambah, mengintegrasikan proses bisnis dan menyajikan serta mengolah informasi dalam suatu sistem.

INSTIKI
INSTITUT BISNIS DAN TEKNOLOGI INDONESIA

INKUBATOR BISNIS INSTIKI

Dari Ide
Menuju Dampak Nyata

TIMELINE IDEASI 2027

Dari Proposal hingga Penghargaan, Bersama Wujudkan Wirausaha Muda yang Berdampak

1 Submit Proposal IDEASI 2027 & Pendampingan Pembuatan Proposal

Periode:
2 November – 30 November 2026 (November 2026)
dan berlanjut pada
1 Desember – 5 Desember 2026 (Desember 2026).

2 Desk Evaluasi Penilaian 30 Besar IDEASI

Tanggal:
7 - 12 Desember 2026.

3 Coaching Clinic 30 Besar IDEASI

Tanggal:
14 - 19 Desember 2026.

4 Pitching 10 Besar IDEASI

Tanggal:
5 - 9 Januari 2027.

5 Awarding IDEASI 2027

Tanggal:
21 Januari 2027.

1 » 2 » 3 » 4 » 5

INOVASI • KOLABORASI • DAMPAK

IDEASI
KOMPETISI IDE BISNIS INSTIKI

IDEASI
KOMPETISI IDE BISNIS INSTIKI

Inkubator Bisnis INSTIKI

KRITERIA PENILAIAN

inbis.instiki.ac.id

INSTIKI
INSTITUT BISNIS DAN TEKNOLOGI INDONESIA

INKUBATOR BISNIS INSTIKI

1. Originalitas dan Inovasi:

- Seberapa unik dan baru ide bisnis tersebut?
- Apakah ide bisnis tersebut menawarkan solusi yang inovatif untuk masalah yang ada?
- Sejauh mana ide bisnis tersebut berbeda dari produk atau layanan yang sudah ada di pasaran?

2. Potensi Pasar:

- Seberapa besar potensi pasar untuk produk atau layanan tersebut?
- Siapa target pasar yang ingin dicapai?
- Apakah ada analisis pasar yang memadai untuk mendukung klaim potensi pasar?

IDEASI
KOMPETISI IDE BISNIS INSTIKI

Inkubator Bisnis INSTIKI

KRITERIA PENILAIAN

inbis.instiki.ac.id

INSTIKI
INSTITUT BISNIS DAN TEKNOLOGI INDONESIA

INKUBATOR BISNIS INSTIKI

3. Kelayakan Bisnis:

- Apakah ide bisnis tersebut memiliki model bisnis yang jelas dan berkelanjutan?
- Apakah ada analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) yang komprehensif?
- Apakah proyeksi keuangan yang disajikan realistis?

4. Skalabilitas:

- Apakah ide bisnis tersebut memiliki potensi untuk tumbuh dan berkembang menjadi usaha yang lebih besar?
- Bagaimana strategi untuk memperluas jangkauan pasar?

5. Dampak Sosial dan Lingkungan:

- Apakah ide bisnis tersebut memberikan kontribusi positif bagi masyarakat atau lingkungan?
- Bagaimana ide bisnis tersebut dapat menciptakan nilai tambah bagi masyarakat?

IDEASI
KOMPETISI IDE BISNIS INSTIKI

INSTIKI
INSTITUT BISNIS DAN TEKNOLOGI INDONESIA

INKUBATOR BISNIS INSTIKI

INFORMASI

inbis.instiki.ac.id

Email

inbis@instiki.ac.id

NARAHUBUNG

+62813-3870-4631 (Admin INBIS INSTIKI)

Social Media

IG : @inbisinstiki
WEB : https://inbis.instiki.ac.id

IDEASI
KOMPETISI IDE BISNIS INSTIKI

INSTIKI
INSTITUT BISNIS DAN TEKNOLOGI INDONESIA

INKUBATOR BISNIS INSTIKI

TERIMA KASIH

SELAMAT BERINOVASI!

inbis.instiki.ac.id

Inkubator Bisnis INSTIKI

IDEASI
KOMPETISI IDE BISNIS INSTIKI